

トップリーダーのお薦めの本



松本 貴志
株式会社マツモトキヨシ
代表取締役社長

20
冊

『星野リゾートの事件簿』
中沢康彦 著

<内容>破綻したホテルや旅館の再生ドラマ。
星野リゾートが再生を手がけた全国各地のリゾートが舞台。
星野佳路社長の「人を活かす再生」によって、意欲を取り戻し、自主的に行動するようになったリゾートのスタッフが、戸惑い、壁に突き当たりながらも、再生を軌道に乗せていくノンフィクション。
星野リゾートが運営するホテルや旅館がなぜお客を引きつけるのか。星野リゾートのホスピタリティの原点が明かされる。

2

<ひと言>破綻したリゾート施設や温泉を全国で立て直している会社、星野リゾート。その各地で起こる事件(問題)を解決する過程を従業員目線で追ったドキュメンタリーです。10年前くらいに出版されたのですが、先月第2弾が発売されて、思い出して皆さんにおすすめしたいと思います。皆さんも日々現場で事件が起きているとおもいます。会社が大きくなるにつれて、自らの考えで行動することが難しく勇気のいることですよね。マツモトキヨシWAYではそういった時の行動の規範になるように作られていると思います。星野リゾートも同様で、彼らに共通しているのは現場で徹底的に議論し、考え、実行するということです。この本で「現場のスタッフが自ら考えて行動する自律的な組織風土をつくりあげたこと」がとてもよくわかります。星野リゾートの素晴らしいサービスや評判は現場の皆さんのから生まれてきているんだなと、感動しました。私達もそういう集団でありたいですね。そういった視点での私のおすすめの本です。



10
冊

高木 均
株式会社ぱぱす
代表取締役社長

『医者が教える食事術』
最強の教科書
牧田 善二 著



3

<内容>不調の原因の9割は「血糖値」である。大切なことは、「バランスのいい食事」という曖昧なものではなく、いかに血糖値をコントロールするかです。
・現代人の多くが実は「糖質中毒」である
・カロリーと肥満は関係ない
・疲れた時に甘いものをとるのは逆効果
・やせるには運動ではなく食事
・「腹だけへこまず」食べ方は絶対がない
・果物をジュースにしてはいけない
・お酒は体に悪くないワインや蒸留酒は血糖値を下げる・・・
<ひと言>日々の食事で思ってもいなかった事実をこの本を読んで知りました。すべてを実践するなどというように堅苦しく考えなくても、様々な場面で頭の隅にこの本から得た知識があるだけで少し健康に近づく気がします。コロナ禍で十分な運動もできず家にこもる時間が増え出前やテイクアウトの食生活の中、目からうろこのような情報がたくさんあると思いますので是非おすすめします。



10
冊

高野 昌司
株式会社マツモトキヨシ
東日本販売
代表取締役社長

『優れたリーダーは
みな小心者である。』
荒川 詔四著




4


<内容>世界No1シェアを誇るグローバル企業プリヂストン。14万人を率いたリーダーは、なぜ「命令」を嫌ったのか?プリヂストン元CEOが贈る最強チームを生む25の鉄則。以下抜粋 1誰かを「指導」するなどという不遜な考えを捨てる。2「小さな楽観主義者」こそが、最強のリーダーである。7「自尊心」を傷つけることほど愚かなことはない。8優れたリーダーは「傾聴」する。9「格好い言葉」を使ってはならない。12リーダーは「1円」も稼いでいない。13「現場」を知らない者は決断できない。17地位は「ダメな人」を作る。24「目先の危機」ではなく、「危機の先」を見つめる。
<ひと言>タイトルから意外に感じますが、私のリーダーとしての考えに近い内容が書かれています。難しい専門用語もなく、お店の従業員の方でも著者の経験談などを交えた話は、経営者でなくても「組織のリーダーとはどうあるべきか」の参考になります。WAYに通じる部分もあり、私が読んだ本の中でも読みやすさでおススメの一冊です。

トップリーダーのお薦めの本

5



10冊




安藤 浩
株式会社マツモトキヨシ
甲信越販売
代表取締役社長
『1分で伝える力』
中谷 彰宏著


<内容> どんな話でも、1分あれば伝わります。「何を言っているのか分からない」、「話が長い」、「話は分かるけど、納得できない」と言われるのは要約できていないためです。大切なのは相手が聞いてすぐに動ける状態にすることであり、本書はそれを実践するための考え方や技術を分かりやすく解説してくれています。仕事の中でのプレゼンテーションや頼み事だけでなく、日常生活の中での会話や相談をする際にも、必ず役立つ情報が込められています。「100%よりも1%の方が伝わる」という、人を動かす話し方のすぐに使える61のポイントを教えてください。

<ひと言> 日本のビジネスシーンにおいて近年求められていることは長い労働時間の提供ではなく、同じ時間でどれだけ多くの成果を効率的に残すことができるのかということに大きく変化してきています。そのためには時間を主体的に作り出すこと、また自分の行いが有意義であったと言える場面を一日の中でどれだけ多く作れるのかが鍵になります。限られた時間の中で物事をやり切ることが出来ずに悩んでいる方もいらっしゃるかと思います。自身のマネジメント手法やスキルアップつなげることが出来るヒントや発想が分かりやすく書かれている一冊です。ワークライフバランスを取り、仕事と私生活をより充実させる一つの手段としてのご活用を期待いたします。

6



10冊




上村 浩司
株式会社マツモトキヨシ
九州販売
代表取締役社長
『原因と結果の法則』
ジェームス・アレン著


<内容> この世界の歴史上もっとも多くの読者を獲得してきた自己啓発書だと言って間違いないでしょう。聖書に次ぐベストセラーだとさえ言われています。本の初めの作者からの言葉の引用です。心は、創造の達人です。そして、私たちは心であり、思いという道具をもちいて自分の人生を形づくり、そのなかで、さまざまな喜びを、また悲しみを、みずから生み出しています。私たちは心の中で考えたとおりの人間になります。私たちを取りまく環境は、真の私たち自身を出す鏡にはかなりません。

<ひと言> 私が感銘を受けたのは、本の題名でもある原因と結果の法則の意味を知った時でした。物事全ての原因は、自分にあり、それが結果になっているんだと私は理解し、衝撃を受けました。なぜなら、自分の人生を後悔しているだろう人達が多いのではないかと思っているからです。自ら失敗するような原因を作っておいて、悩んでいると本は、指摘しているように思えたからです。それならば、結果が出せるようにしっかり分析して、目的に向かって正しい行動をして結果をだそうと自分自身の考え方を改めました。本当にタメになる本なので、ぜひ一度読んでみてください。

7



10冊



森 崇
株式会社マツモトキヨシ
中四国販売
代表取締役社長
『常識の1ミリ先を考える。』
長倉 頭太著

<内容> 2年間全く売れなかった編集者が、累計1100万部突破の敏腕編集者に。なぜ、次々に「ヒットする企画」を生み出せるようになったのか？ その秘訣は「常識の1ミリ先」=「1ミリズラす思考法」にあります。本書を読めば、あなたの「着眼点」と「発想法」が劇的に変わります！

<ひと言> マツモトキヨシで長年働いて自身の成功事例と重なる感覚でした。『凡人が天才に勝つためにはいったいどうしたらいいのか？』『世間の常識をいったん疑ってみよう』『盗んで1ミリずらす』その着眼点に注目してほしいです。コロナ禍の中迎えたニューノーマルに対をする新しい営業方法発見に役だてください。

8



10冊



青木 啓
株式会社マツモトキヨシ
ファーマシーズ
代表取締役社長
『3000年の叡智を学べる 戦略図鑑』
鈴木 博毅著

<内容> 孫子の兵法、君主論、カエサル、ナポレオン、クラウゼヴィッツ、ランチェスターの法則、トヨタ生産方式、ビジョナリー・カンパニー ドラッカー、ポーターの競争戦略論、バーニーの企業戦略論、ブルー・オーシャン戦略、戦略サファリ、ジェフ・ベゾス、ゼロ・トゥ・ワン、ハイ・アウトプット・マネジメント、ブロックチェーン・レボリューション、ティール組織、テンセントなど、古代から21世紀の最先端まで、世界を代表する38の戦略がわかる。ビジネスにも人生にも役立つ、教養としての戦略思考。90分で読める戦略の「超」入門書。

<ひと言> 元々、教養がある方にはおすすめしません(笑) …がそういう方でも戦略の重要ポイントがまとめてあるので復習としてサッと読んで頂いても価値があるかと思えます。最古の戦略「孫氏の兵法」から経営戦略の基本「ポーター」「ドラッカー」「ブルーオーシャン戦略」、「GAFA」「ブロックチェーン」「プラットフォーム」など最先端の経営・IT戦略まで戦略の基本が図鑑形式でまとめられ楽しく読めます。戦略的アプローチ、考え方の指針が捉えられるので、興味がある、役立ちそうな理論は個別に深掘りして頂き、その戦略思考を日々の仕事や人生戦略にも役立てて頂ければと思います。

マツモトキヨシ労連結成記念. 第3弾
MKG労連加盟組合各社社長の
お薦め本プレゼント

—スマートフォン・タブレットから応募できます—



<https://onl.tw/9f1gga4>

スマートフォン・タブレットでQRコードを読み取っていただき、
必要事項を入力の上、送信してください。

～応募入力手順～

- ・スマートフォン・タブレットでQRコードを読み取る
- ・本企画の詳細を確認する
- ①社員区分を選択
- ②店番を入力
- ③店名または部署名を入力
- ④氏名を入力
- ⑤連絡先を入力
- ⑥自宅住所を入力
- ⑦会社・組合名を選択
- ⑧ご希望する本を選択
- ・「送信」をタップ
- ★応募完了です★

- 1、応募は一人1回につき一口まで、計2回までです。
- 2、マツモトキヨシグループの組合員が対象です。
- 3、住所不明で届かないことがありますので、郵便番号・住所・連絡先をしっかり入力をお願いします。
- 5、当選賞品は自宅に、MKG労連事務局から直接郵送。
- 6、応募／2021年5月17日(月)～5月23日(日)
- 7、抽選／2021年5月31日(月)
- 8、フライングでの応募は無効となります。

※頂いた個人情報は、今回のキャンペーン以外では使用しません。
一切の責任はMKG労連にありますので、お問い合わせは下記にお願いします。
申し込みの際、会社携帯の使用はご遠慮ください。

質問・ご不明点など／マツモトキヨシ労働組合事務所

TEL／047-345-9180 FAX／047-345-9181

マツモトキヨシ労連結成記念. 第3弾
MKG労連加盟組合各社社長の
お薦め本プレゼント

FAXで応募する方はこちら

FAX送信日

一応募用紙一

2021年 5月 日()

マツモトキヨシ労働組合事務所 行

区分	店番	所属or店名
正社員 ・ EC ・ SC		
氏名 (フリガナ)	連絡先 (携帯・自宅)	
	— —	
自宅住所		
郵便番号	—	
都道府県	市町村区	
※マンション・アパート・部屋番号全て必ず記入してください		

印	会社名	組合名	ほしい本に一つ印を付けてください		
			①	②	③
1	株式会社マツモトキヨシファーマーズ 株式会社マツモトキヨシ	マツモトキヨシ労働組合			『チェンジ・リーダーの条件』 P・F・ドラッカー 著
2	株式会社マツモトキヨシ東日本販売	MK東日本エニオ			『星野リゾートの事件簿』 中沢 康彦 著
3	株式会社ぱぱす	ぱぱすエニオ			『医者が教える食事術』最強の 教科書 牧田 善二 著
4	株式会社マツモトキヨシ甲信越販売	MK甲信越エニオ			『優れたリーダーはみな小心者 である。』 荒川 昭四著
5	株式会社マツモトキヨシ中四国販売	MK中四国グループエニオ			『1分で伝える力』 中谷 彰宏著
6	株式会社マツモトキヨシ九州販売	MK九州エニオ			『原因と結果の法則』 ジェームス・アレン著
					『常識の1ミリ先を考える。』 長倉 顕太著
					『3000年の叡智を学べる 戦略図鑑』 鈴木 博毅著

1、応募は一人1回につき一口まで、計2回までです。
2、マツモトキヨシグループの組合員が対象です。
3、所属会社・組合の印に、印を付けてください。
4、住所不明で届かないことがありますので、住所・連絡先をしっかりと記入をお願いします。
5、当選賞品は自宅に、MKG労連事務局から直接郵送。
6、応募／2021年5月17日(月)～5月23日(日)
7、抽選／2021年5月31日(月)
8、職場からのFAXはご遠慮ください。

※頂いた個人情報は、今回のキャンペーン以外では使用しません。
一切の責任はMKG労連にありますので、お問い合わせは下記にお願いします。
申し込みの際、職場のFAXの使用はご遠慮ください。

申込先／マツモトキヨシ労働組合事務所

TEL／047-345-9180 FAX／047-345-9181

マツモトキヨシ労連結成記念. 第3弾
MKG労連加盟組合各社社長の
お薦め本プレゼント

FAXで応募する方は **フリッピング不可** FAX送信日
一応募用紙 2021年 5月 日()

マツモトキヨシ労働組合事務所 行

自分のお店・職場
を記入ください

区分	店番	
正社員 ・ EC ・ SC		マツモトキヨシ労働組合
氏名 (フリガナ)	連絡先 (携帯・自宅)	
砂川 佳信 (スガワ ヨシノブ)	047 - 345 - 9180	
自宅住所		
郵便番号 270 - 0034		
千葉 <small>都道 麻</small> 松戸 <small>市町 村区</small> 新松戸3-127 ペガサス第3ビル2階		
※マンション・アパート・部屋番号全て必ず記入してください		

印	会社名	組合名	ほしい本に一つ印を付けてください	
1 <input checked="" type="radio"/>	株式会社マツモトキヨシファーマーズ 株式会社マツモトキヨシ	マツモトキヨシ労働組合	① <input checked="" type="radio"/>	『チェンジ・リーダーの条件』 P・F・ドラッカー 著
2	株式会社マツモトキヨシ東日本販売	MK東日本エニオ	②	『星野リゾートの事件簿』 中沢 康彦 著
3	株式会社ぱぱす	ぱぱすエニオ	③	『医者が教える食事術』最強の 教科書 牧田 善二 著
4	株式会社マツモトキヨシ甲信越販売	MK甲信越エニオ	④	『優れたリーダーはみな小心者 である。』 荒川 昭四著
5	株式会社マツモトキヨシ中四国販売	MK中四国グループエニオ	⑤	『1分で伝える力』 中谷 彰宏著
6	株式会社マツモトキヨシ九州販売	MK九州エニオ	⑥	『原因と結果の法則』 ジェームス・アレン著
			⑦	『常識の1ミリ先を考える。』 長倉 顕太著
			⑧	『3000年の叡智を学べる 戦略図鑑』 鈴木 博毅著

- 1、応募は一人1回につき一口まで、計2回までです。
- 2、マツモトキヨシグループの組合員が対象です。
- 3、所属会社・組合の印に、印を付けてください。
- 4、住所不明で届かないことがありますので、住所・連絡先をしっかりと記入をお願いします。
- 5、当選賞品は自宅に、MKG労連事務局から直接郵送。
- 6、応募/2021年5月17日(月)~5月23日(日)
- 7、抽選/2021年5月31日(月)
- 8、職場からのFAXはご遠慮ください。

※頂いた個人情報、今回のキャンペーン以外では使用しません。
一切の責任はMKG労連にありますので、お問い合わせは下記にお願いします。
申し込みの際、職場のFAXの使用はご遠慮ください。

申込先/マツモトキヨシ労働組合事務所

TEL/047-345-9180 FAX/047-345-9181